**Załącznik nr 2 do Regulaminu przyznawania środków finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach projektu „Start w biznesie z IPC”**

**BIZNESPLAN**

**nr wniosku:** …………………………………………………………………………………………………..

**OŚ PRIORYTETOWA 5 Zatrudnienie**

**Działanie 5.7 Nowe mikroprzedsiębiorstwa**

**Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego   
na lata 2014-2020**

**Spis treści**

[**SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY** 2](#_Toc437939026)

[A-1 Dane przedsiębiorstwa 2](#_Toc437939027)

[A - 2 życiorys zawodowy wnioskodawcy 2](#_Toc437939028)

[**SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA** 3](#_Toc437939029)

[B Opis planowanego przedsięwzięcia 3](#_Toc437939030)

[**SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY** 3](#_Toc437939031)

[C - 1 Opis produktu / usługi 3](#_Toc437939032)

[C - 2 Charakterystyka rynku 4](#_Toc437939033)

[C - 3 Konkurencja na rynku 4](#_Toc437939034)

[C - 4 Dystrybucja i promocja 5](#_Toc437939035)

[C - 5 Cena 5](#_Toc437939036)

[C - 6 Prognoza sprzedaży 5](#_Toc437939037)

[C - 7 Przychody 6](#_Toc437939038)

[**SEKCJA D- PLAN INWESTYCYJNY** 6](#_Toc437939039)

[D - 1 Opis planowanej inwestycji 6](#_Toc437939040)

[D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze 7](#_Toc437939041)

[D - 3 Informacja o planowanej inwestycji 7](#_Toc437939042)

[**SEKCJA E: SYTUACJA EKONOMICZNO- FINANSOWA** 8](#_Toc437939043)

[E.1. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?) 8](#_Toc437939044)

[E - 2 Analiza finansowa 8](#_Toc437939045)

**SEKCJA A DANE WNIOSKODAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| ***A-1 Dane przedsiębiorstwa*** | |
| Proszę o podanie następujących danych dotyczących przedsiębiorstwa: | |
| 1. Pełna nazwa przedsiębiorstwa |  |
| 1. Adres siedziby przedsiębiorstwa |  |
| 1. Adres do korespondencji |  |
| 1. Numer telefonu |  |
| 1. Lokalizacja działalności gospodarczej - proszę o podanie miejsca wykonywania działalności |  |
| 1. Nazwa banku, nr rachunku bankowego |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***A - 2 Życiorys zawodowy wnioskodawcy*** | |
| Pozycja przedsiębiorstwa jest często determinowana kwalifikacjami osób prowadzących firmę.  W poniższej tabeli należy przeanalizować doświadczenie i umiejętności, które posiada wnioskodawca. | |
| 1. Imię i nazwisko |  |
| 1. Data urodzenia |  |
| 1. Wykształcenie (proszę podać wszystkie   ukończone przez wnioskodawcę szkoły   podając również profil/ kierunek/   specjalność) |  |
| 1. Inne kwalifikacje i umiejętności przydatne do realizacji planowanego przedsięwzięcia |  |
| 1. Doświadczenie zawodowe (w tym przebyte kursy, szkolenia) |  |

**SEKCJA B OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |  |
| --- | --- |
| ***B Opis planowanego przedsięwzięcia*** | |
| Proszę określić przedmiot, formę organizacyjno - prawną, formę rozliczeń z urzędem skarbowym oraz opisać planowane przedsięwzięcie | |
| 1. Data rozpoczęcia działalności |  |
| 1. Rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi) |  |
| 1. Przedmiot i zakres działalności |  |
| 1. Forma organizacyjno – prawna |  |
| 1. Forma rozliczeń z Urzędem Skarbowym |  |
| 1. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia (w tym opis działalności będącej przedmiotem inicjatywy, motywy założenia przedsiębiorstwa  i krótkie uzasadnienie wyboru branży). |  |

**SEKCJA C: PLAN MARKETINGOWY**

|  |  |
| --- | --- |
| ***C - 1 Opis produktu/usługi*** | |
| Proszę opisać swój produkt/usługę. Pokazać w jaki sposób różni się on od produktów konkurencji i na czym polega jego przewaga? | |
| 1. Proszę opisać produkty/usługi oraz określić dla nich rynek |  |
| 1. Proszę podać w jaki sposób produkt różni się od produktów/usług konkurencji.  Czy jest to nowy produkt na rynku? |  |
| 1. Proszę wskazać zalety produktu/ usługi różnicujące go od innych istniejących na rynku produktów/usług. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***C - 2 Charakterystyka rynku*** | |
| Proszę wypełnić poniższą tabelę podając, gdzie i w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż. | |
| 1. Kim będą nabywcy produktów i usług? Proszę podać szacunkową liczbę potencjalnych klientów (w wymiarze rocznym). |  |
| 1. Czy produkty i usługi są przeznaczone na rynek lokalny, regionalny, krajowy czy eksport? |  |
| 1. Jakie są oczekiwania i potrzeby nabywców odnośnie produktów i usługi? |  |
| 1. Czy popyt na produkt/ usługę będzie ulegał sezonowym zmianom? Jeśli tak, jak będą minimalizowane skutki tej sezonowości? |  |
| 1. Jakie mogą być koszty i bariery wejścia przedsiębiorstwa na rynek? |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***C - 3 Konkurencja na rynku*** | | | | |
| Proszę wskazać głównych konkurentów na rynku i zastanowić się, jaka będzie ich reakcja na uruchomienie nowego przedsięwzięcia oraz wprowadzenia produktu/usługi na rynek? | | | | |
| 1. Proszę podać możliwie szczegółowe dane o głównych konkurentach. Proszę dokonać oceny ich produktów/ usług w skali od 1 (ocena najniższa) do 10 (ocena najwyższa) w porównaniu do własnego produktu. Należy wstawić oceny w kolumnach 2, 3, 4 oraz wyliczyć średnią w kolumnie 5. | | | | |
| 1. **Nazwa** | 1. **Jakość** | 1. **Cena** | 1. **Reklama / promocja** | 1. **Średni wynik punktowy** |
| Oferta wnioskodawcy |  |  |  |  |
| Konkurent 1 |  |  |  |  |
| Konkurent N |  |  |  |  |
| 2. Proszę opisać potencjalne działania swoich konkurentów oraz swoją reakcję na te działania. | |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| ***C - 4 Dystrybucja i promocja*** | |
| Proszę opisać w jaki sposób będzie prowadzona sprzedaż i promocja. Proszę pamiętać, że są różne metody promowania dóbr i usług i część z nich może być nieodpowiednia dla proponowanego produktu / usługi. | |
| 1. W jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż? |  |
| 1. W jaki sposób klienci będą informowani o produktach/ usługach? Proszę opisać formę promocji / reklamy. |  |
| 1. Jakie będą przewidziane formy płatności (przelew, gotówka, karta)? |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***C - 5 Cena*** | | | |
| Proszę opisać zaplanowaną politykę cenową biorąc pod uwagę, że wielkość obrotu będzie od niej uzależniona. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 6, C-7. | | | |
| 1. Proszę wyjaśnić planowany poziom cen. Należy podać informację dotyczącą wszystkich głównych produktów / usług (dane dla podobnych kategorii oferty można grupować w ramach jednego produktu lub usługi). | | | |
| *Produkt / usługa* | *Rok w którym została*  *założona działalność*  *gospodarcza (n)* | *Rok n + 1* | *Rok n + 2* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |
| 1. Dlaczego zastosowano ceny określone w pkt. 1? |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***C - 6 Prognoza sprzedaży*** | | | |
| Poniżej należy oszacować wielkość sprzedaży. Miara ta pozwoli dokonać oceny spodziewanego sukcesu. Dane dotyczące poszczególnych lat powinny być tożsame z sekcją C- 5, C-7. | | | |
| 1. Proszę podać wielkość sprzedaży (w sztukach, jednostkach, itp.) produktów/usług w kolejnych okresach. Należy uwzględnić wszystkie pozycje oferty wymienione w tabeli C-5. | | | |
| *Produkt/usługa* | *Rok w którym została*  *założona działalność*  *gospodarcza (n)* | *Rok n + 1* | *Rok n + 2* |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |
| 1. Proszę uzasadnić, że podane powyżej wielkości są realne. |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***C - 7 Przychody*** | | | |
| Poniżej należy określić przewidywane przychody ze sprzedaży podstawowych produktów / usług. Należy tego dokonać na podstawie danych z tabeli C-5 oraz C-6. Wartości w tabeli muszą być tożsame z wartościami podanymi w tabeli E-2. | | | |
| *Produkt /usługa* | *Rok w którym została*  *założona działalność*  *gospodarcza (n)* | *Rok n + 1* | *Rok n + 2* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Etc. |  |  |  |
| SUMA: |  |  |  |

**SEKCJA D- PLAN INWESTYCYJNY**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***D - 1 Opis planowanej inwestycji*** | | | | |
| Należy przedstawić zakres planowanej inwestycji (np. zakup maszyn i urządzeń, itp.). W pkt. 1-2 należy odnieść się do całokształtu działań a w 3 jedynie do kosztów kwalifikowanych. | | | | |
| 1. Uzasadnienie inwestycji: | |  | | |
| 1. Zakres inwestycji (wymienić planowane działania wraz z uzasadnieniem, wskazując **wszystkie** planowane nakłady): | | | | |
| Rodzaj działania / kosztów | Uzasadnienie | | | Koszty (PLN) |
| 1. |  | | |  |
| n. |  | | |  |
|  | | | **RAZEM (PLN):** |  |
| 1. Wymienić jedynie **koszty kwalifikowalne** w ramach działań do zrealizowania | | | | |
| Rodzaj działania / kosztów | Uzasadnienie | | | Koszty (PLN) |
| 1. |  | | |  |
| n. |  | | |  |
|  | | | **RAZEM (PLN):** |  |
| **Planowany termin w którym nastąpi pełne wykorzystanie środków na rozpoczęcie działalności** | | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***D - 2 Aktualne zdolności wytwórcze*** | | | |
| Aby posiadać ofertę produktów lub usług, niezbędne są środki produkcji, np. maszyny, urządzenia, zaplecze materiałowe oraz pomieszczenia. Proszę wymienić aktualny zakres dostępu do takich środków. | | | |
| 1. Czy wnioskodawca posiada niezbędne pomieszczenia? Czy należy zwiększyć ich powierzchnię lub dostosować je do planowanej działalności? |  | | |
| 1. Proszę opisać ww. pomieszczenia (wielkość powierzchni, lokalizacja, warunki, itp.). |  | | |
| 1. Proszę określić zasoby techniczne | *Rodzaj maszyny/ urz*ą*dzenia* | *Rok produkcji* | *Szacunkowa warto*ść |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***D - 3 Informacja o planowanej inwestycji*** | |
| 1. Jak będzie wyglądał proces techniczny produkcji lub oferowania usług w przypadku planowanej inwestycji. |  |
| 1. Proszę podać specyfikację techniczną planowanych maszyn i urządzeń oraz uzasadnić, że jest ona adekwatna do wymagań przedsięwzięcia. |  |

**SEKCJA E: SYTUACJA EKONOMICZNO- FINANSOWA**

*E.1. Źródła finansowania wkładu własnego (gotówka, kredyt, pożyczka, inne - jakie?)*

*E - 2 Analiza finansowa*

…………………………………………………………….

**data i podpis Wnioskodawcy**